





STYLESHEET

November 2014



Logo

	4C	SCHWARZWEISS
LOGO, NEGATIV		
LOGO, POSITIV		

Logo Einsatz Größe

LOGO

Damit Logo und Claim in ihrer Lesbarkeit nicht beeinträchtigt werden, gibt es Richtlinien.

Tritt Alpen als **Sponsor** auf, sollte sichergestellt werden, wie das Logo zum Einsatz kommt.



Einsatz größer/gleich 25 mm
= Logo mit Claim einsetzbar

$\geq 22,5 \text{ mm} >$



Einsatz unter 22,5 mm
= Logo nur noch ohne Claim anwenden

Grafische Elemente

Zusätzlich zu den bisher genannten Bestandteilen des Corporate Designs gehören weitere Gestaltungselemente, die hier in ihrer Bedeutung und Verwendung kurz erklärt werden.

BRAND STAGE

Die „Brand Stage“ bietet dem Logo den optimalen Hintergrund und schafft, in Kombination mit den Linien einen hohen Wiedererkennungswert. Sie wird möglichst auf allen Drucksorten (rechts, unten) eingesetzt.



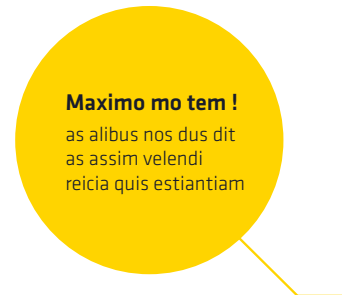
HIGHLIGHT SPOT

Der Highlight Spot dient zur Auszeichnung besonderer Produkte oder Informationen.



Maximo mo tem !

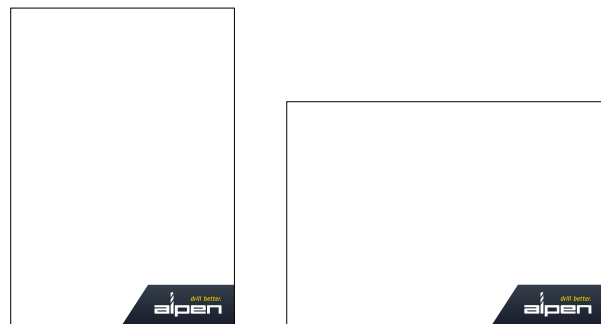
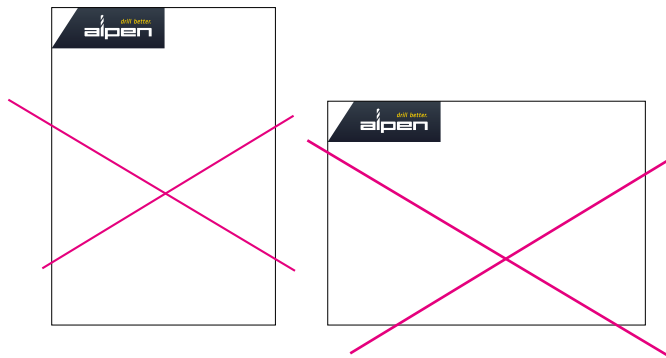
as alibus nos dus dit
as assim velendi
reicia quis estiantiam



Brand stage

ANWENDUNGEN

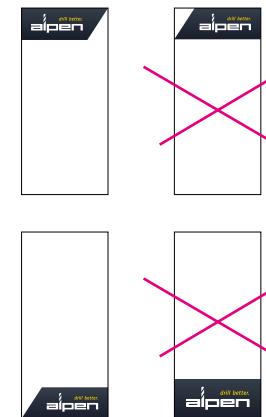
Bei Anwendungen außerhalb der DIN-Formate stehen folgende Möglichkeiten zur Auswahl.



DIN-Formate



Lang quer



Lang hoch

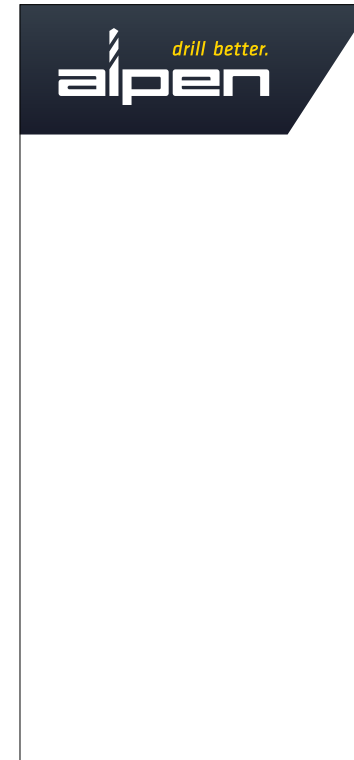


Quadrat

Brand stage



Web-banner



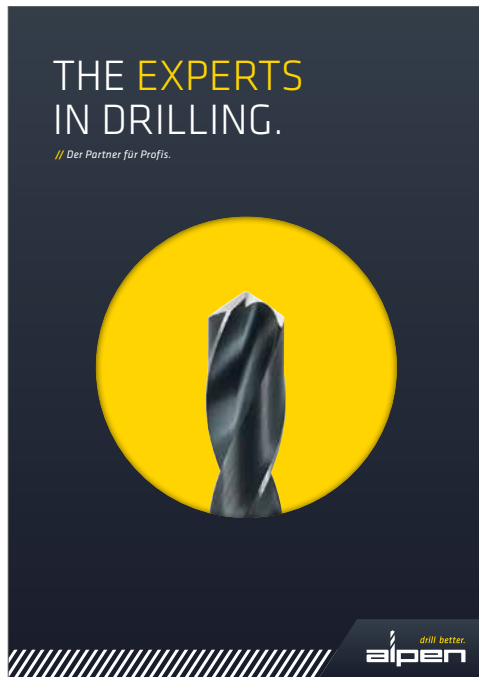
Roll Up



Sponsoring

Logo Anwendungen

Das Logo in diversen Versionen sollten grundsätzlich so verwendet werden, wie aus den Beispielen unten hervorgeht.



Titel



Visitenkarten



Imageanzeige



Rollup

Unternehmens- farben



Wie und wo wird diese Farbe angewendet:

ALPEN GELB

dient als Akzentfarbe für aktive Elemente (zB Störer „NEU“, Preisauszeichnung)

BLAU-SCHWARZ

ist die Hauptfarbe von ALPEN und ist neben dem Logo als Schriftfarbe für Überschriften im Einsatz.

ALPEN VERLAUF

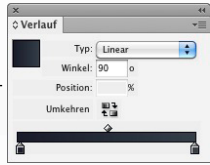
Der Verlauf gilt als Hintergrundfarbe bei Produktkategorien und als Kontrastfarbe bei Farbflächen.

ANTHRAZIT

ist Akzentfarbe für passive Auszeichnungen und grafische Elemente

BLAU-GRAU

kommt zum Einsatz, wo viele Informationen durch Farbkodierungen geordnet werden müssen (z.B. Tabellen).

		ALPEN GELB	BLAU-SCHWARZ	ALPEN VERLAUF	ANTHRAZIT	BLAU-GRAU
PRINT	Pantone (Solid Coated Plus Series, 2010)	109C	532 C	Position 100 Anthrazit	432 C	429 C
	CMYK (Fogra 52 (Beta))	00 / 15 / 100 / 00	60 / 46 / 11 / 89		38 / 17 / 00 / 82	21 / 12 / 8 / 24
	...					
SCREEN	RGB (sRGB)	255 / 212 / 00	24 / 28 / 43	Position 0 Blau-Schwarz	52 / 62 / 74	173 / 179 / 187
	...					
ENVIRONMENTAL	RAL (K5 Classic)	1021	5004	—	7016	7040
	...					

Anmerkung: Die abgebildeten Farbfelder sind nicht farbecht. Der Auftraggeber liefert dem Auftragnehmer verbindliche Digitalproofs. Ohne Medienkeil gelten Digitalproofs nicht als farbecht.

Unternehmensschriften

ÜBERSCHRIFTEN

Überschriften und Kapitel-einleitungstexte werden grundsätzlich in Klavika Light gesetzt.

Laufweite: 0
Farbe: ANTHRAZIT / GELB
Schriftgröße: je nach Anwendung

THE EXPERTS
IN DRILLING.

COPY

Anwendung für Fließtexte werden in Klavika Light gesetzt.

Laufweite: 0
Farbe: 1C SCHWARZ
Schriftgröße: je nach Anwendung

Vitiusdam nimusam et, serio. Incipsum fugitin imagnam quide core sit que nat do-
lorectur aspersp eriores maximen delicti
conse pores imus de non nulluptat.

OFFICE ANWENDUNGEN

Bei Rechnungen und Power Point Präsentationen sowie bei einem gemeinsamen Auftritt der beiden Marken Alpen und Maykestag wird die Systemschrift Calibri verwendet.

Ficiet ilibus, cum que vendel et volorumet occum quatis sit doluptiurit quam aut qui ullaccae sus am qui inctat omnistiamus atem net omnitati seditatinti connima nonestr umquas